

Modo de Venda

- Configuração dos modos de vendas
- Sincronizar tabela de complementos e variações de produtos
- Incluir complementos durante o fluxo da venda

Configuração dos modos de vendas

Softensistemas Logo Image not found on this page	Projeto/Sistema: GERENCIAMENTO DE PROJETOS	Versão do Template: 1.2
	Processo: Configuração dos modos de vendas	Versão do Documento: 1.2
	Responsável(eis): Jalile Cornachioni	Data: 05/09/2025

1. Introdução

O aplicativo de vendas mobile **GV** será reformulado para atender diferentes cenários de operação comercial, desde representantes externos até pontos de venda em mercados, feiras e quiosques. Para isso, o sistema passará a contar com **modos de venda específicos**, que se adaptam ao perfil de cada cliente, e com a possibilidade de ativar o **Modo Ficha**, recurso que permite a impressão de fichas individuais por produto para retirada posterior.

Essa evolução tem como objetivo oferecer mais flexibilidade, padronização dos fluxos e atender tanto operações assistidas por vendedores quanto modelos de autoatendimento.

Comportamento Atual

Atualmente, o app GV possui um fluxo único de vendas, voltado ao uso por representantes comerciais. Nesse modelo, o usuário precisa selecionar cliente e vendedor, buscar produtos por listagem ou código de barras, montar o carrinho, aplicar descontos e finalizar a venda com diferentes opções de pagamento.

Esse comportamento não atende adequadamente cenários como **mini-mercados, feiras, eventos, quiosques ou autoatendimento**, onde a jornada do usuário precisa ser mais simples, rápida e sem etapas adicionais. Além disso, não existe a funcionalidade de emissão de **fichas individuais por produto**, recurso essencial em operações de consumo imediato, como bares, lanchonetes e eventos.

Comportamento Esperado

Com a reformulação, o app GV contará com três **modos de venda configuráveis**:

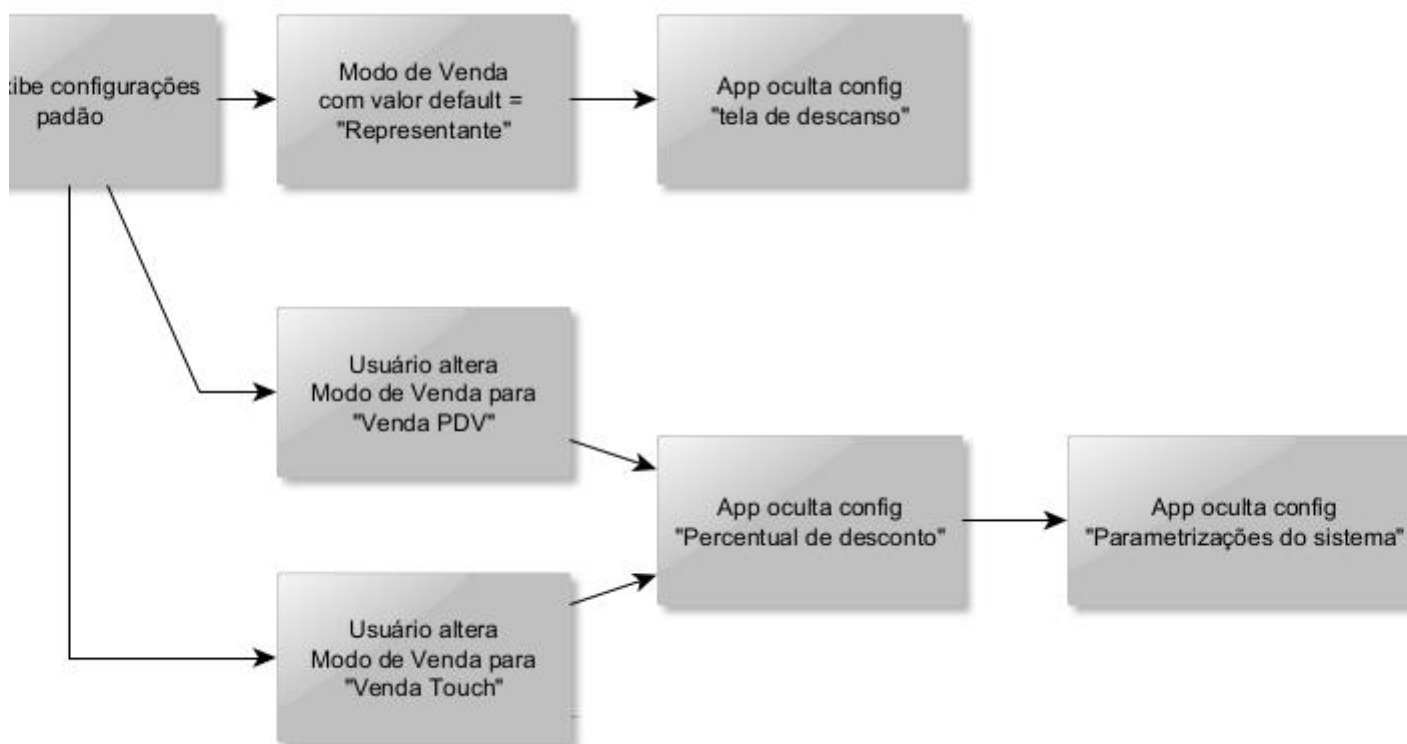
1. **Representante** - fluxo completo, com seleção de cliente e vendedor, carrinho editável, descontos e múltiplas formas de pagamento.

2. **PDV** - fluxo rápido para mercados de condomínio ou pequenos varejos, sem cliente, com inclusão de produtos apenas via código de barras, pagamento direto no TEF e sem divisão de pagamento.
3. **Touch (Catálogo/Autoatendimento)** - fluxo visual em grade, ideal para quiosques e autoatendimento, sem cliente e sem descontos, com tela de descanso personalizada.

Além disso, o **Modo Ficha** poderá ser ativado em qualquer fluxo, permitindo a emissão de fichas individuais por produto junto com o comprovante, atendendo especialmente operações de feiras, eventos e quiosques.

O resultado esperado é um aplicativo mais **versátil, escalável e alinhado às diferentes necessidades de operação dos clientes**, permitindo maior adoção e competitividade do produto.

2. Processo



Especificação Funcional

Protótipo de Tela:

Modo Fatura

Quando ativo, após o pagamento, além do comprovante, o sistema imprime fichas individuais por produto.



Venda/Orçamento

Configurações básicas referentes ao modo de venda.

Vendedor padrão do aparelho



Percentual máximo de desconto
0,00



Parametrizações de sistema

Permissões referentes à ações do sistema

- Alterar vendedor na venda/orçamento
- Bloqueia clientes de outros vendedores
- Bloqueia descontos na venda
- Alterar preço de venda dos itens
- Preenchimento numérico reverso (moeda)
- Bloqueia acesso a Dashboard

Métodos de Pagamento

Selecione os métodos de pagamento permitidos:

- Dinheiro
- PIX
- Cartão (TEF)
- Boleto
- Outros

Permitir divisão de pagamento

Permite que o pagamento seja dividido em múltiplas formas.



Integração com POS Smart

Configurações de pagamento terceiros

Receber PIX via integração POS



Configurações de Impressão

Impressora ativa



Tipo de impressão
Cupom Fiscal



Número de Vias
1

Regras de Interface:

Configurações do App GV

1. Modo de Venda (obrigatório)

Define o fluxo principal que será carregado ao abrir o app:

- **Venda Representante (Valor default)**
- **Venda PDV**
- **Venda Touch**

(No caso de feiras/eventos, o administrador escolhe Representante ou Touch, dependendo da operação)

2. Modo Ficha (opcional, pode ser combinado)

- **Ativo:** Após o pagamento, além do comprovante, o sistema imprime **fichas individuais por produto**.
 - **Inativo:** Emite apenas comprovante padrão.
-

3. Venda /Orçamento

- Define o vendedor padrão do dispositivo (necessário sincronizar vendedores do GA para selecionar um vendedor padrão)
 - Define o percentual máximo de desconto permitido
-

4. Parâmetros do sistema

Define configurações que serão utilizadas durante a venda

- Alterar vendedor na venda/orçamento?
 - Bloqueia clientes de outros vendedores?
 - Bloqueia descontos na venda?
 - Altera preço de venda dos itens?
 - Preenchimento numérico reverso (moeda)?
 - Bloqueia acesso a Dashboard?
-

5. Métodos de Pagamento Permitidos (opcional por fluxo)

- Dinheiro
- Cartão (TEF integrado)
- PIX

- Boleto
- Outros
- **Dividir pagamento (on/off)?**
- **Integração com POS Smart?**

(Exemplo: no PDV de mercadinho → só cartão TEF; no Representante → todos; no Touch → só cartão/PIX)

6. Configuração de Impressão (por dispositivo)

- **Impressora ativa:** Sim/Não
 - **Tipo de impressão:**
 - Cupom fiscal
 - Comprovante simples
 - Fichas individuais
 - **Número de vias:** 1, 2, etc.
-

7. Tela de Descanso

- **Ativar tela de descanso:** Sim/Não
 - Com a tela de descanso **desabilitada**, o comportamento padrão deve ser usar o logo do sistema GerencieVendas.
 - Com a tela de descanso **habilitada**, o comportamento da tela de descanso pode aceitar 3 opções.
- **Imagem genérica:** Uma imagem pré-selecionada pelo sistema - Não abre o upload de arquivos.
- **Logo da empresa:** Arquivo .SVG com o logo da Empresa do Cliente. Abre o upload de arquivos.
- **Anúncio/promocional:** Abre o upload de arquivos - Arquivo .JPEG/.PNG
- **Banner:** Com o formato do dispositivo. Abre o upload de arquivos.

(Ex.: PDV e Touch voltam sempre para tela de descanso; Representante não precisa.)

Configurações do App GV

Modo venda = representante

Modo ficha = desativado

Vendedor padrão para o aparelho = vazio

Percentual max de desconto = zerado para a situação em que o vendedor não pode aplicar desconto e diferente de zero quando ele puder dar desconto na venda.

Permissões referentes a ações do sistema

- Alterar vendedor na venda/orçamento = desativado
- Bloqueia clientes de outros vendedores = ativado
- Bloqueia descontos na venda = ativado
- Alterar preço de venda dos itens = desativado
- Preenchimento numérico reverso (moeda) = desativado
- Bloqueia acesso a Dashboard = desativado

Métodos de Pagamento

Selecione os métodos de pagamento permitidos:

- Dinheiro = ativo
- Cartão (TEF) = ativo
- Outros = ativo
- PIX = ativo
- Boletão = ativo

Permitir divisão de pagamento

Permite que o pagamento seja dividido em múltiplas formas.

- Ativado

Integração com POS Smart

Configurações de pagamento terceiros:

- Receber PIX via integração POS = desativado
- Receber via Integração TEF = desativado
- Não mostrar Teclado numérico virtual = desativado

Tela de descanso = não

Critérios de Aceitação

- **Dado** que o modo de venda configurado é **Representante**, **quando** acessar as configurações, **então** o sistema deve **ocultar apenas a configuração “Tela de descanso”** e **exibir todas as demais**.
- **Dado** que o modo de venda configurado é **PDV**, **quando** acessar as configurações, **então** o sistema deve **ocultar a configuração “Percentual de desconto”, ocultar as “Parametrizações do sistema”** e **exibir a configuração “Tela de descanso”**.
- **Dado** que o modo de venda configurado é **Touch**, **quando** acessar as configurações, **então** o sistema deve **ocultar a configuração “Percentual de desconto”, ocultar as “Parametrizações do sistema”** e **exibir a configuração “Tela de descanso”**.

- **Dado** que o usuário altera o modo de venda, **quando** salvar a configuração, **então** o backend deve persistir a configuração correta e o frontend deve refletir automaticamente quais opções devem ser exibidas ou ocultas.
-

Regras de Negócio:

1. Modo Representante

- O sistema **deve** exigir a seleção de **cliente** e **vendedor** antes de iniciar a venda.
- O sistema **deve** permitir buscar produtos por **listagem com categorias** ou por **código de barras**.
- O sistema **deve** permitir edição de quantidade, preço unitário, desconto e acréscimo no carrinho.
- O sistema **deve** apresentar uma **tela de resumo da venda** antes da finalização.
- O sistema **deve** permitir **divisão do pagamento em múltiplas formas** (ex.: parte PIX, parte cartão).
- O sistema **não deve** permitir avançar para o pagamento sem seleção de cliente.
- O sistema **deve** emitir **comprovante impresso** após o pagamento.

2. Modo PDV

- O sistema **deve** iniciar na **tela de descanso**.
- O sistema **deve** incluir automaticamente um produto no carrinho ao bipar um código de barras.
- O sistema **não deve** permitir inclusão de produtos manualmente por listagem ou pesquisa.
- O sistema **não deve** permitir aplicação de desconto ou acréscimo.
- O sistema **não deve** permitir divisão do pagamento.
- O sistema **deve** direcionar o usuário para o fluxo de pagamento TEF após finalização.
- O sistema **deve** exibir status de pagamento (**sucesso/falha**) após retorno da maquininha.
- O sistema **deve** imprimir o comprovante e retornar automaticamente para a tela de descanso.

3. Modo Touch (Catálogo / Autoatendimento)

- O sistema **deve** iniciar na **tela de descanso** configurada (imagem genérica, logo ou publicidade).
- O sistema **deve** permitir navegação de produtos em **grade** com categorias exibidas em carrossel (superior ou lateral).
- O sistema **deve** permitir inclusão de itens no carrinho por toque.
- O sistema **não deve** permitir busca por código de barras, aplicação de desconto ou acréscimo.
- O sistema **não deve** permitir divisão do pagamento.
- O sistema **deve** direcionar o cliente ao pagamento após seleção dos itens.

- O sistema **deve** retornar à tela de descanso automaticamente após a finalização da venda.

4. Modo Ficha (configuração aplicável a qualquer fluxo)

- O sistema **deve**, quando ativo, emitir **fichas individuais por produto** junto ao comprovante de venda.
- O sistema **deve** gerar uma ficha para cada unidade do produto vendido.
 - Ex.: 3 refrigerantes → 3 fichas.
- O sistema **deve** incluir em cada ficha:
 - Nome do produto
 - Quantidade (sempre 1)
 - Código/identificador do pedido
 - QR Code ou código de barras para conferência (quando configurado).
- O sistema **não deve** permitir finalizar o pedido sem que todas as fichas sejam impressas corretamente.
- O sistema **deve** retornar automaticamente para o fluxo normal após a impressão das fichas.

Questões Técnicas:

1. Descrição de mudanças na base de dados, ou integração de API, ou arquivo que deva ser gerado.

Sincronizar tabela de complementos e variações de produtos

1. Introdução

Hoje, a sincronização de produtos do **Gerencie Aqui (GA - retaguarda)** para o **Gerencie Vendas (GV - mobile)** considera apenas a tabela principal de produtos, o que impede o usuário do app de selecionar **variações (grades)** e/ou **complementos**.

O objetivo desta melhoria é: Ampliar a sincronização GA → GV para incluir as tabelas **ProdutoVariacaoItem** e **ProdutoComplemento** na sincronização e garantir que a busca via código de barras e listagem por categorias sejam aprimoradas para atender às necessidades específicas dos segmentos de varejo, atacado e food-service.

2. Processo

Processo	Envolvidos	Dados de Entrada	Dados de Saída
Sincronização de Produtos (GA → GV)	GA (Retaguarda), GV (Mobile)	Produtos, Variações, Complementos	Tabelas locais do GV atualizadas, Logs

Especificação Funcional

Protótipo de Tela:

Não há

Regras de Negócio:

1. Sincronização de Produtos (GA → GV)

- Produtos simples, com variação e com complemento devem ser enviados.
- Alterações/exclusões no GA devem refletir no GV.

- Logs devem registrar quantidade enviada, recebida e erros (ex.: produto sem NCM, variação sem item).

Questões Técnicas:

GA (Retaguarda)

- Ajustar API de sincronização de produtos para enviar também:
 - `ProdutoVariacaoItem`
 - `ProdutoComplemento`
- Incluir no payload de produto:
 - Código de barras do item principal.
 - Código de barras da variação (quando existir).
- Garantir que exclusões, inativação ou alterações em produtos/variações/complementos sejam refletidas na próxima sincronização.

GV (Mobile)

- Adaptar sincronização local para gravar produtos + variações + complementos.
- Implementar leitura de código de barras da variação

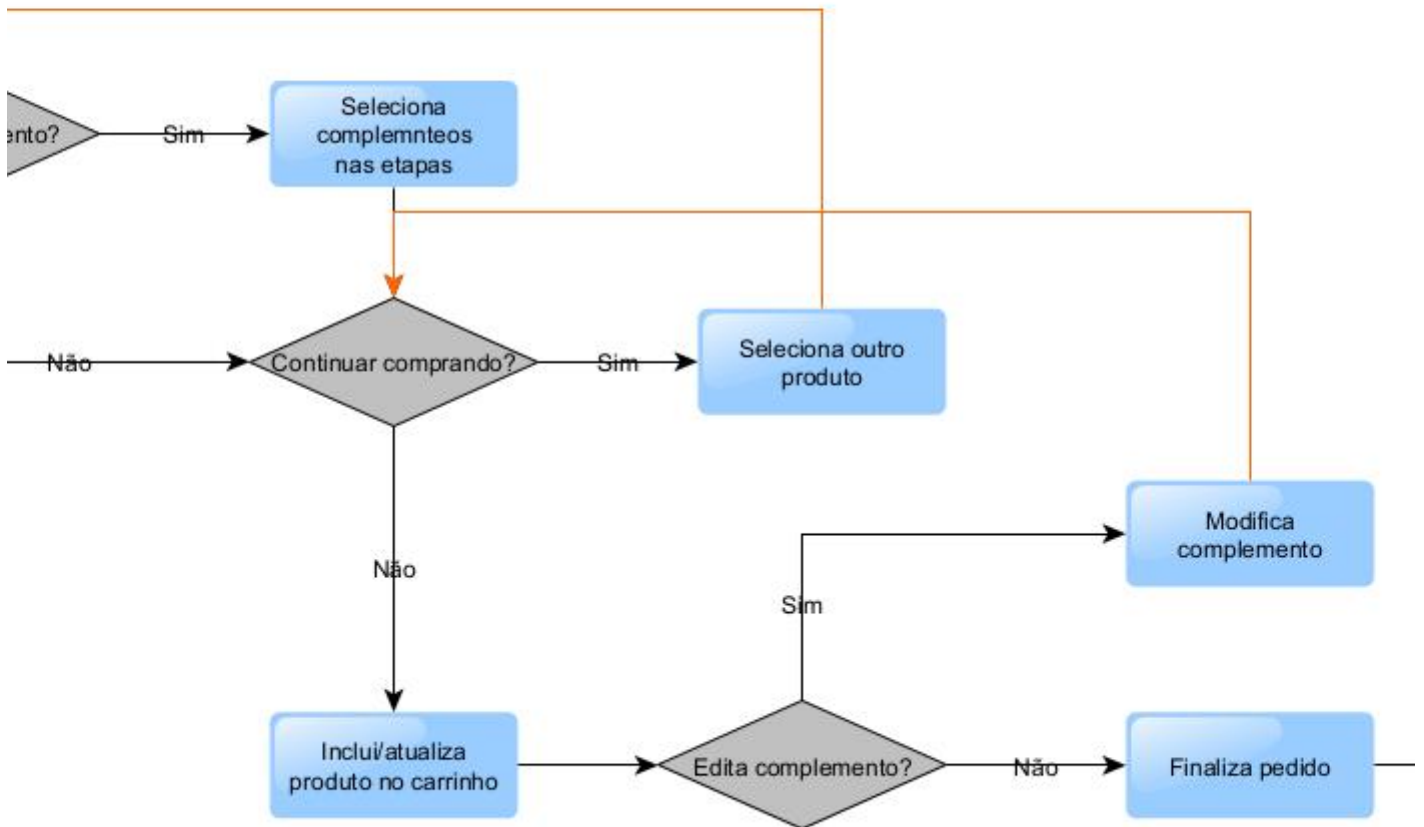
Incluir complementos durante o fluxo da venda

Softensistemas Logo Image not found or type unknown	Projeto/Sistema: MVP Gerencie Vendas	Versão do Template: 1.2
	Processo: Sincronização de tabelas de complementos e variações	Versão do Documento: 1.0
	Responsável(eis): Jalile Cornachioni	Data: 26/08/2025

1. Introdução

O objetivo desta melhoria é: Permitir no GV a seleção de variações e complementos no fluxo de venda.

2. Processo



Processo	Envolvidos	Dados de Entrada	Dados de Saída
Venda no GV (Mobile)	Usuário (Vendedor), GV	Produto selecionado, variação, complementos	Pedido registrado no GV

Especificação Funcional

Protótipo de Tela:

Descrição dos Campos:

Campo	Tipo	Tamanho	Obrig. ?	Máscara	Observações
Campo	Texto	100	Sim	-	-

Regras de Interface:

1. Exemplo de regras do campo:

Descrição das regras de interface ou de tela. Eventos em campos ou botões, bloqueios ou desbloqueios e outras alterações.

Regras de Negócio:

1. Venda no GV (Mobile)

- Usuário deve conseguir vender produtos simples, com variação e com complementos.
- Seleção de variação deve ser obrigatória quando o produto exigir.
- Complementos devem ser opcionais.
- Código de barras:
 - Item principal → abre seleção de variação.
 - Variação → identifica direto.
 - Código duplicado → lista opções.
 - Código inexistente → mensagem “Produto não encontrado” e registro em log.

Questões Técnicas:

GV (Mobile)

- Ajustar listagem de produtos por categorias:
 - Exibir **apenas itens principais**.
 - Variações devem ser exibidas **após seleção do item principal**.
 - Complementos devem aparecer como **etapa opcional posterior**.
- Implementar busca inteligente:
 - Busca por nome do produto.
 - Busca por variação (ex.: “camiseta azul P”).
- Implementar leitura de código de barras:
 - Se bipar código do **item principal** → abrir seleção de variação.
 - Se bipar código da **variação** → lançar direto no carrinho.
 - Se código for duplicado → exibir lista de opções.

Cenários de Teste

1. **Food-Service:** Pizza Média + borda recheada → venda no GV, sincronização, edição no GA, emissão de NFC-e.
2. **Atacado:** Cerveja pack 12 unid → venda no GV, sincronização, alteração de preço no GA, emissão de NF-e.
3. **Varejo:** Camiseta Polo G Azul → venda no GV, sincronização, alteração de forma de pagamento no GA, emissão de NFC-e.
4. **Erros:**
 1. Produto sem NCM → rejeição fiscal.
 2. Código de barras duplicado → exibir lista de escolha.
 3. Venda offline → reenvio após reconexão.