

# Gerencie Vendas

- Nova Página
- Modo de Venda
  - Configuração dos modos de vendas
  - Sincronizar tabela de complementos e variações de produtos
  - Incluir complementos durante o fluxo da venda
- Cadastro de cliente pelo app
  - Tela de formulário de cadastro de clientes

# Nova Página

Softensistemas Logo Image not found or type unknown	<b>Projeto/Sistema:</b> MVP Gerencie Vendas	<b>Versão do Template:</b> 1.2
	<b>Processo:</b> Sincronização de tabelas de complementos e variações	<b>Versão do Documento:</b> 1.0
	<b>Responsável(eis):</b> Jalile Cornachioni	<b>Data:</b> 26/08/2025

## 1. Introdução

Hoje, a sincronização de produtos do **Gerencie Aqui (GA - retaguarda)** para o **Gerencie Vendas (GV - mobile)** considera apenas a tabela principal de produtos, o que impede o usuário do app de selecionar corretamente **variações (grades)** e **complementos**.

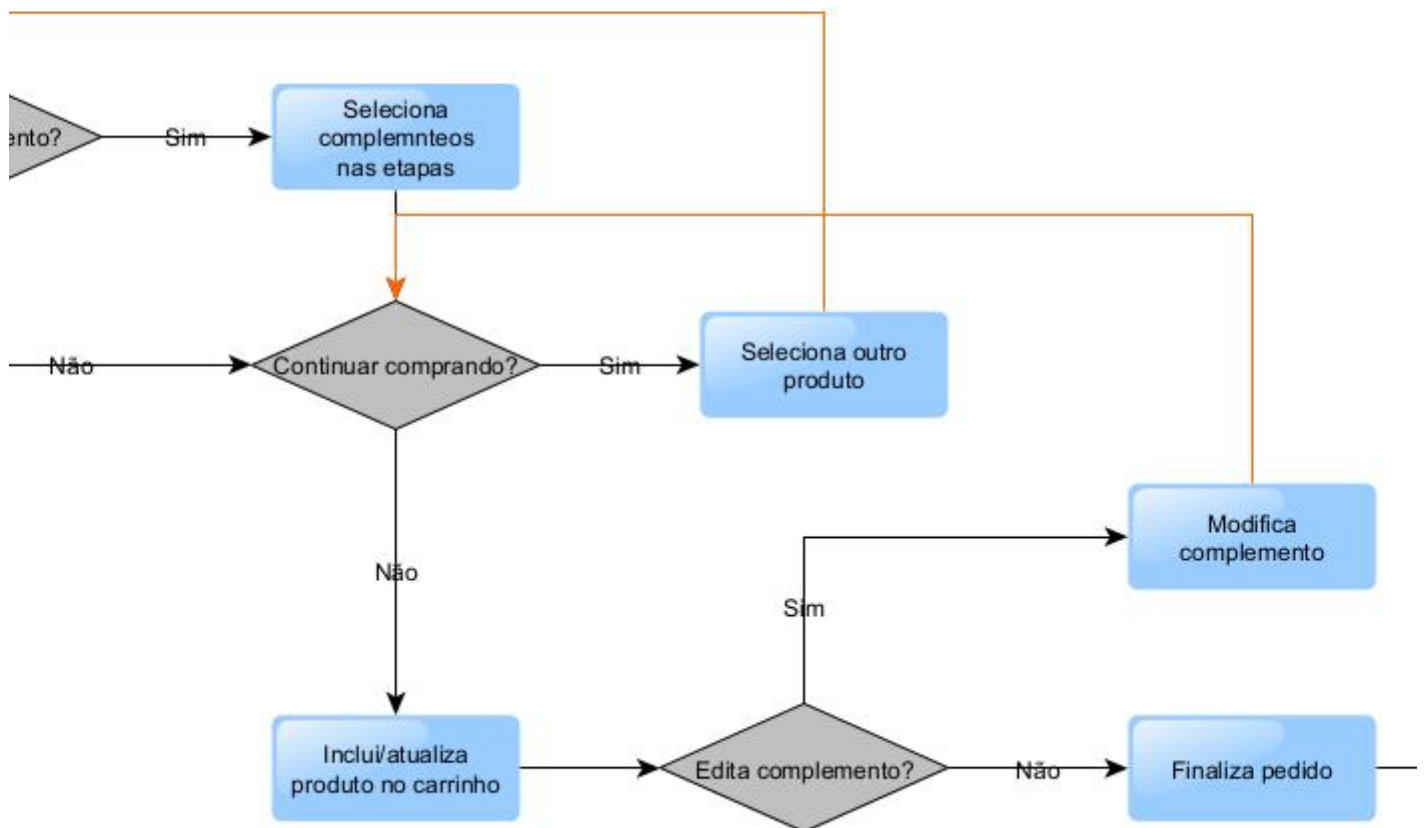
Além disso, a busca via **código de barras** e a organização da listagem por **categorias** não atendem plenamente às necessidades de **varejo, atacado e food-service**.

O objetivo desta melhoria é:

1. Ampliar a sincronização GA → GV para incluir **ProdutoVariacaoItem** e **ProdutoComplemento**.
2. Permitir no GV a seleção de variações e complementos no fluxo de venda.
3. Garantir a volta das vendas GV → GA com consistência.
4. Viabilizar emissão de documentos fiscais no GA a partir das vendas sincronizadas.
5. Registrar logs completos, tratar erros e exceções.
6. Ajustar usabilidade: busca, código de barras e listagem por categorias.

## 2. Processo

## Horizontal Swim Lanes



Processo	Envolvidos	Dados de Entrada	Dados de Saída
Sincronização de Produtos (GA → GV)	GA (Retaguarda), GV (Mobile)	Produtos, Variações, Complementos	Tabelas locais do GV atualizadas, Logs
Venda no GV (Mobile)	Usuário (Vendedor), GV	Produto selecionado, variação, complementos	Pedido registrado no GV
Sincronização de Vendas (GV → GA)	GV, GA	Pedidos com produtos + variações + complementos	Pedidos integrados no GA, Logs
Emissão Fiscal (GA)	GA, SEFAZ	Pedidos recebidos	NF-e ou NFC-e emitidas, Logs

Cenários de Erro e Exceção	GA, GV	Erros de sincronização, inconsistências	Mensagens ao usuário, Logs, Marcações de inconsistência
----------------------------	--------	---	---

## Especificação Funcional

---

### **Protótipo de Tela:**

### **Descrição dos Campos:**

Campo	Tipo	Tamanho	Obrig. ?	Máscara	Observações
Campo	Texto	100	Sim	-	-

### **Regras de Interface:**

#### **1. Exemplo de regras do campo:**

Descrição das regras de interface ou de tela. Eventos em campos ou botões, bloqueios ou desbloqueios e outras alterações.

### **Regras de Negócio:**

#### **1. Sincronização de Produtos (GA → GV)**

- Produtos simples, com variação e com complemento devem ser enviados.
- Alterações/exclusões no GA devem refletir no GV.
- Logs devem registrar quantidade enviada, recebida e erros (ex.: produto sem NCM, variação sem item).

#### **2. Venda no GV (Mobile)**

- Usuário deve conseguir vender produtos simples, com variação e com complementos.
- Seleção de variação deve ser obrigatória quando o produto exigir.
- Complementos devem ser opcionais.
- Código de barras:
  - Item principal → abre seleção de variação.
  - Variação → identifica direto.
  - Código duplicado → lista opções.
  - Código inexistente → mensagem “Produto não encontrado” e registro em log.

#### **3. Sincronização de Vendas (GV → GA)**

- Todos os pedidos devem ser integrados sem perda de dados.
- Pedido no GA deve refletir fielmente produto + variação + complemento.

- Alterações no GA (quantidade, forma de pagamento, preço) devem ser aceitas.
- Logs devem registrar número de pedidos recebidos, integrados e rejeitados.

#### 4. Emissão Fiscal (GA)

- Deve ser possível gerar NF-e e NFC-e a partir dos pedidos recebidos.
- Dados fiscais devem respeitar CFOP, NCM, CST/CSOSN e tributações.
- Em caso de rejeição (ex.: falta de NCM), sistema deve permitir correção e reemissão.
- Logs devem registrar emissões, rejeições e correções.

#### 5. Cenários de Erro e Exceção

- Produto inativo → não deve aparecer no GV.
- Venda offline no GV → deve ser armazenada localmente e enviada quando houver rede.
- Pedido duplicado → não deve ser integrado em duplicidade no GA.
- Pedido com valor divergente (preço atualizado no GA após venda) → pedido deve ser recebido e marcado como “inconsistente”.

## Questões Técnicas:

### GA (Retaguarda)

- Ajustar API de sincronização de produtos para enviar também:
  - `ProdutoVariacaoItem`
  - `ProdutoComplemento`
- Incluir no payload de produto:
  - Código de barras do item principal.
  - Código de barras da variação (quando existir).
- Garantir que exclusões, inativação ou alterações em produtos/variações/complementos sejam refletidas na próxima sincronização.

### GV (Mobile)

- Adaptar sincronização local para gravar produtos + variações + complementos.
- Ajustar listagem de produtos por categorias:
  - Exibir **apenas itens principais**.
  - Variações devem ser exibidas **após seleção do item principal**.
  - Complementos devem aparecer como **etapa opcional posterior**.
- Implementar busca inteligente:
  - Busca por nome do produto.
  - Busca por variação (ex.: “camiseta azul P”).
- Implementar leitura de código de barras:
  - Se bipar código do **item principal** → abrir seleção de variação.
  - Se bipar código da **variação** → lançar direto no carrinho.
  - Se código for duplicado → exibir lista de opções.

## **GA (Recebimento das Vendas)**

- Ajustar integração para receber pedidos com:
  - Produto principal.
  - Variação selecionada.
  - Complementos escolhidos.
- Permitir edição no pedido (quantidade, forma de pagamento, preço).
- Gerar documentos fiscais:
  - **NF-e** (para atacado/distribuição).
  - **NFC-e** (para varejo/food-service).
- Implementar fila de reenvio em caso de falha na SEFAZ.

## ***Cenários de Teste***

1. **Food-Service:** Pizza Média + borda recheada → venda no GV, sincronização, edição no GA, emissão de NFC-e.
2. **Atacado:** Cerveja pack 12 unid → venda no GV, sincronização, alteração de preço no GA, emissão de NF-e.
3. **Varejo:** Camiseta Polo G Azul → venda no GV, sincronização, alteração de forma de pagamento no GA, emissão de NFC-e.
4. **Erros:**
  1. Produto sem NCM → rejeição fiscal.
  2. Código de barras duplicado → exibir lista de escolha.
  3. Venda offline → reenvio após reconexão.

# Modo de Venda

# Configuração dos modos de vendas

Softensistemas Logo Image not found on this system	<b>Projeto/Sistema:</b> GERENCIAMENTO DE PROJETOS	<b>Versão do Template:</b> 1.2
	<b>Processo:</b> Configuração dos modos de vendas	<b>Versão do Documento:</b> 1.2
	<b>Responsável(eis):</b> Jalile Cornachioni	<b>Data:</b> 05/09/2025

## 1. Introdução

O aplicativo de vendas mobile **GV** será reformulado para atender diferentes cenários de operação comercial, desde representantes externos até pontos de venda em mercados, feiras e quiosques. Para isso, o sistema passará a contar com **modos de venda específicos**, que se adaptam ao perfil de cada cliente, e com a possibilidade de ativar o **Modo Ficha**, recurso que permite a impressão de fichas individuais por produto para retirada posterior.

Essa evolução tem como objetivo oferecer mais flexibilidade, padronização dos fluxos e atender tanto operações assistidas por vendedores quanto modelos de autoatendimento.

### **Comportamento Atual**

Atualmente, o app GV possui um fluxo único de vendas, voltado ao uso por representantes comerciais. Nesse modelo, o usuário precisa selecionar cliente e vendedor, buscar produtos por listagem ou código de barras, montar o carrinho, aplicar descontos e finalizar a venda com diferentes opções de pagamento.

Esse comportamento não atende adequadamente cenários como **mini-mercados, feiras, eventos, quiosques ou autoatendimento**, onde a jornada do usuário precisa ser mais simples, rápida e sem etapas adicionais. Além disso, não existe a funcionalidade de emissão de **fichas individuais por produto**, recurso essencial em operações de consumo imediato, como bares, lanchonetes e eventos.

### **Comportamento Esperado**

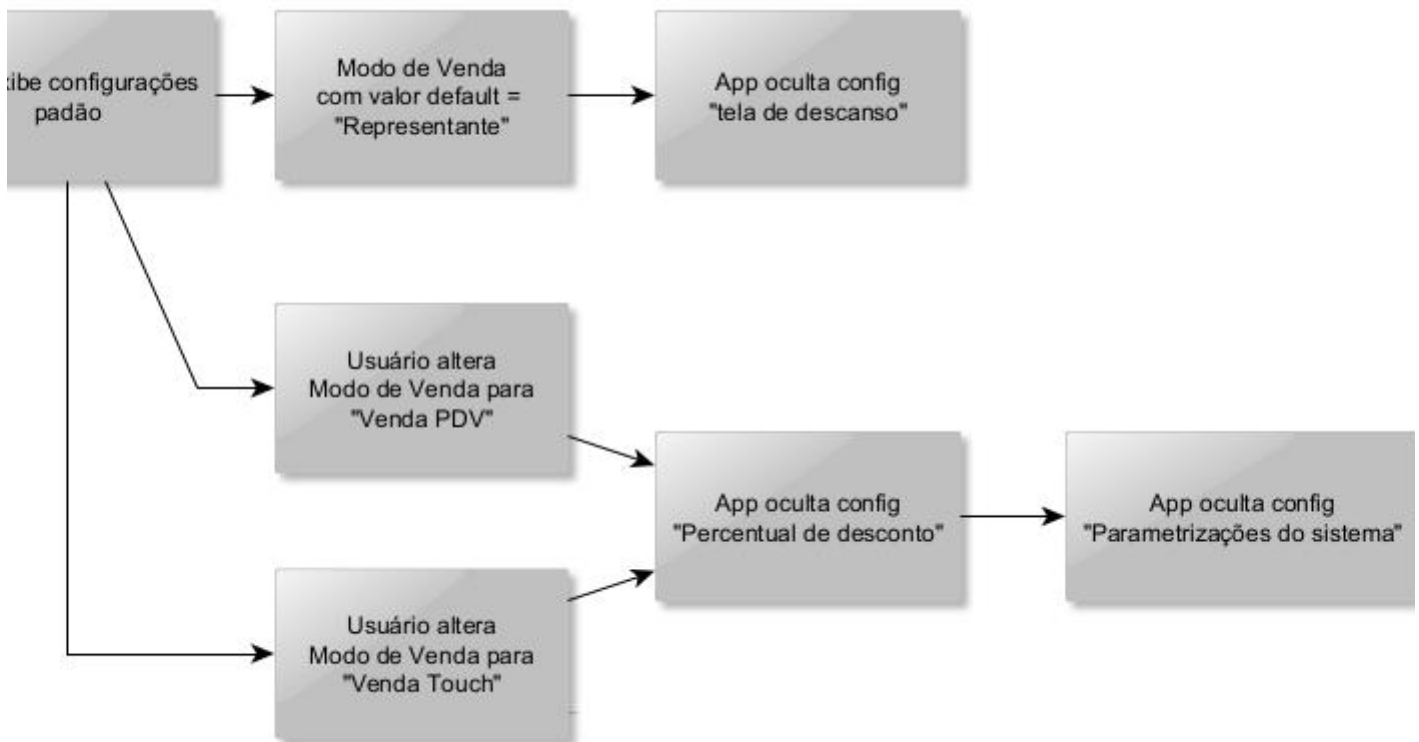
Com a reformulação, o app GV contará com três **modos de venda configuráveis**:

1. **Representante** - fluxo completo, com seleção de cliente e vendedor, carrinho editável, descontos e múltiplas formas de pagamento.
2. **PDV** - fluxo rápido para mercados de condomínio ou pequenos varejos, sem cliente, com inclusão de produtos apenas via código de barras, pagamento direto no TEF e sem divisão de pagamento.
3. **Touch (Catálogo/Autoatendimento)** - fluxo visual em grade, ideal para quiosques e autoatendimento, sem cliente e sem descontos, com tela de descanso personalizada.

Além disso, o **Modo Ficha** poderá ser ativado em qualquer fluxo, permitindo a emissão de fichas individuais por produto junto com o comprovante, atendendo especialmente operações de feiras, eventos e quiosques.

O resultado esperado é um aplicativo mais **versátil, escalável e alinhado às diferentes necessidades de operação dos clientes**, permitindo maior adoção e competitividade do produto.

## 2. Processo



## Especificação Funcional

### ***Protótipo de Tela:***

### Modo Fatura

Quando ativo, após o pagamento, além do comprovante, o sistema imprime fichas individuais por produto.



### Venda/Orçamento

Configurações básicas referentes ao modo de venda.

Vendedor padrão do aparelho



Percentual máximo de desconto  
0,00



### Parametrizações de sistema

Permissões referentes à ações do sistema

- Alterar vendedor na venda/orçamento
- Bloqueia clientes de outros vendedores
- Bloqueia descontos na venda
- Alterar preço de venda dos itens
- Preenchimento numérico reverso (moeda)
- Bloqueia acesso a Dashboard

### Métodos de Pagamento

Selecione os métodos de pagamento permitidos:

- Dinheiro
- PIX
- Cartão (TEF)
- Boleto
- Outros

### Permitir divisão de pagamento

Permite que o pagamento seja dividido em múltiplas formas.



### Integração com POS Smart

Configurações de pagamento terceiros

Receber PIX via integração POS



### Configurações de Impressão

Impressora ativa



Tipo de impressão  
Cupom Fiscal



Número de Vias  
1

---

## **Regras de Interface:**

### Configurações do App GV

#### **1. Modo de Venda (obrigatório)**

Define o fluxo principal que será carregado ao abrir o app:

- **Venda Representante (Valor default)**
- **Venda PDV**
- **Venda Touch**

*(No caso de feiras/eventos, o administrador escolhe Representante ou Touch, dependendo da operação)*

---

#### **2. Modo Ficha (opcional, pode ser combinado)**

- **Ativo:** Após o pagamento, além do comprovante, o sistema imprime **fichas individuais por produto**.
  - **Inativo:** Emite apenas comprovante padrão.
- 

#### **3. Venda /Orçamento**

- Define o vendedor padrão do dispositivo (necessário sincronizar vendedores do GA para selecionar um vendedor padrão)
  - Define o percentual máximo de desconto permitido
- 

#### **4. Parâmetros do sistema**

*Define configurações que serão utilizadas durante a venda*

- Alterar vendedor na venda/orçamento?
  - Bloqueia clientes de outros vendedores?
  - Bloqueia descontos na venda?
  - Altera preço de venda dos itens?
  - Preenchimento numérico reverso (moeda)?
  - Bloqueia acesso a Dashboard?
- 

#### **5. Métodos de Pagamento Permitidos (opcional por fluxo)**

- Dinheiro
- Cartão (TEF integrado)
- PIX

- Boleto
- Outros
- **Dividir pagamento (on/off)?**
- **Integração com POS Smart?**

(Exemplo: no PDV de mercadinho → só cartão TEF; no Representante → todos; no Touch → só cartão/PIX)

---

## **6. Configuração de Impressão (por dispositivo)**

- **Impressora ativa:** Sim/Não
  - **Tipo de impressão:**
    - Cupom fiscal
    - Comprovante simples
    - Fichas individuais
  - **Número de vias:** 1, 2, etc.
- 

## **7. Tela de Descanso**

- **Ativar tela de descanso:** Sim/Não
  - Com a tela de descanso **desabilitada**, o comportamento padrão deve ser usar o logo do sistema GerencieVendas.
  - Com a tela de descanso **habilitada**, o comportamento da tela de descanso pode aceitar 3 opções.
- **Imagem genérica:** Uma imagem pré-selecionada pelo sistema - Não abre o upload de arquivos.
- **Logo da empresa:** Arquivo .SVG com o logo da Empresa do Cliente. Abre o upload de arquivos.
- **Anúncio/promocional:** Abre o upload de arquivos - Arquivo .JPEG/.PNG
- **Banner:** Com o formato do dispositivo. Abre o upload de arquivos.

(Ex.: PDV e Touch voltam sempre para tela de descanso; Representante não precisa.)

## Configurações do App GV

**Modo venda** = representante

**Modo ficha** = desativado

**Vendedor padrão para o aparelho** = vazio

**Percentual max de desconto** = zerado para a situação em que o vendedor não pode aplicar desconto e diferente de zero quando ele puder dar desconto na venda.

## **Permissões referentes a ações do sistema**

- Alterar vendedor na venda/orçamento = desativado
- Bloqueia clientes de outros vendedores = ativado
- Bloqueia descontos na venda = ativado
- Alterar preço de venda dos itens = desativado
- Preenchimento numérico reverso (moeda) = desativado
- Bloqueia acesso a Dashboard = desativado

### **Métodos de Pagamento**

Selecione os métodos de pagamento permitidos:

- Dinheiro = ativo
- Cartão (TEF) = ativo
- Outros = ativo
- PIX = ativo
- Boletão = ativo

### **Permitir divisão de pagamento**

Permite que o pagamento seja dividido em múltiplas formas.

- Ativado

### **Integração com POS Smart**

Configurações de pagamento terceiros:

- Receber PIX via integração POS = desativado
- Receber via Integração TEF = desativado
- Não mostrar Teclado numérico virtual = desativado

**Tela de descanso** = não

## ***Critérios de Aceitação***

- **Dado** que o modo de venda configurado é **Representante**, **quando** acessar as configurações, **então** o sistema deve **ocultar apenas a configuração “Tela de descanso”** e **exibir todas as demais**.
- **Dado** que o modo de venda configurado é **PDV**, **quando** acessar as configurações, **então** o sistema deve **ocultar a configuração “Percentual de desconto”, ocultar as “Parametrizações do sistema”** e **exibir a configuração “Tela de descanso”**.
- **Dado** que o modo de venda configurado é **Touch**, **quando** acessar as configurações, **então** o sistema deve **ocultar a configuração “Percentual de desconto”, ocultar as “Parametrizações do sistema”** e **exibir a configuração “Tela de descanso”**.

- **Dado** que o usuário altera o modo de venda, **quando** salvar a configuração, **então** o backend deve persistir a configuração correta e o frontend deve refletir automaticamente quais opções devem ser exibidas ou ocultas.
- 

## **Regras de Negócio:**

### **1. Modo Representante**

- O sistema **deve** exigir a seleção de **cliente** e **vendedor** antes de iniciar a venda.
- O sistema **deve** permitir buscar produtos por **listagem com categorias** ou por **código de barras**.
- O sistema **deve** permitir edição de quantidade, preço unitário, desconto e acréscimo no carrinho.
- O sistema **deve** apresentar uma **tela de resumo da venda** antes da finalização.
- O sistema **deve** permitir **divisão do pagamento em múltiplas formas** (ex.: parte PIX, parte cartão).
- O sistema **não deve** permitir avançar para o pagamento sem seleção de cliente.
- O sistema **deve** emitir **comprovante impresso** após o pagamento.

### **2. Modo PDV**

- O sistema **deve** iniciar na **tela de descanso**.
- O sistema **deve** incluir automaticamente um produto no carrinho ao bipar um código de barras.
- O sistema **não deve** permitir inclusão de produtos manualmente por listagem ou pesquisa.
- O sistema **não deve** permitir aplicação de desconto ou acréscimo.
- O sistema **não deve** permitir divisão do pagamento.
- O sistema **deve** direcionar o usuário para o fluxo de pagamento TEF após finalização.
- O sistema **deve** exibir status de pagamento (**sucesso/falha**) após retorno da maquininha.
- O sistema **deve** imprimir o comprovante e retornar automaticamente para a tela de descanso.

### **3. Modo Touch (Catálogo / Autoatendimento)**

- O sistema **deve** iniciar na **tela de descanso** configurada (imagem genérica, logo ou publicidade).
- O sistema **deve** permitir navegação de produtos em **grade** com categorias exibidas em carrossel (superior ou lateral).
- O sistema **deve** permitir inclusão de itens no carrinho por toque.
- O sistema **não deve** permitir busca por código de barras, aplicação de desconto ou acréscimo.
- O sistema **não deve** permitir divisão do pagamento.
- O sistema **deve** direcionar o cliente ao pagamento após seleção dos itens.

- O sistema **deve** retornar à tela de descanso automaticamente após a finalização da venda.

#### **4. Modo Ficha (configuração aplicável a qualquer fluxo)**

- O sistema **deve**, quando ativo, emitir **fichas individuais por produto** junto ao comprovante de venda.
- O sistema **deve** gerar uma ficha para cada unidade do produto vendido.
  - Ex.: 3 refrigerantes → 3 fichas.
- O sistema **deve** incluir em cada ficha:
  - Nome do produto
  - Quantidade (sempre 1)
  - Código/identificador do pedido
  - QR Code ou código de barras para conferência (quando configurado).
- O sistema **não deve** permitir finalizar o pedido sem que todas as fichas sejam impressas corretamente.
- O sistema **deve** retornar automaticamente para o fluxo normal após a impressão das fichas.

---

### **Questões Técnicas:**

**1. Descrição de mudanças na base de dados, ou integração de API, ou arquivo que deva ser gerado.**

# Sincronizar tabela de complementos e variações de produtos

## 1. Introdução

Hoje, a sincronização de produtos do **Gerencie Aqui (GA - retaguarda)** para o **Gerencie Vendas (GV - mobile)** considera apenas a tabela principal de produtos, o que impede o usuário do app de selecionar **variações (grades)** e/ou **complementos**.

O objetivo desta melhoria é: Ampliar a sincronização GA → GV para incluir as tabelas **ProdutoVariacaoItem** e **ProdutoComplemento** na sincronização e garantir que a busca via código de barras e listagem por categorias sejam aprimoradas para atender às necessidades específicas dos segmentos de varejo, atacado e food-service.

## 2. Processo

Processo	Envolvidos	Dados de Entrada	Dados de Saída
Sincronização de Produtos (GA → GV)	GA (Retaguarda), GV (Mobile)	Produtos, Variações, Complementos	Tabelas locais do GV atualizadas, Logs

## Especificação Funcional

### **Protótipo de Tela:**

Não há

### **Regras de Negócio:**

#### 1. Sincronização de Produtos (GA → GV)

- Produtos simples, com variação e com complemento devem ser enviados.

- Alterações/exclusões no GA devem refletir no GV.
- Logs devem registrar quantidade enviada, recebida e erros (ex.: produto sem NCM, variação sem item).

## **Questões Técnicas:**

### **GA (Retaguarda)**

- Ajustar API de sincronização de produtos para enviar também:
  - `ProdutoVariacaoItem`
  - `ProdutoComplemento`
- Incluir no payload de produto:
  - Código de barras do item principal.
  - Código de barras da variação (quando existir).
- Garantir que exclusões, inativação ou alterações em produtos/variações/complementos sejam refletidas na próxima sincronização.

### **GV (Mobile)**

- Adaptar sincronização local para gravar produtos + variações + complementos.
- Implementar leitura de código de barras da variação

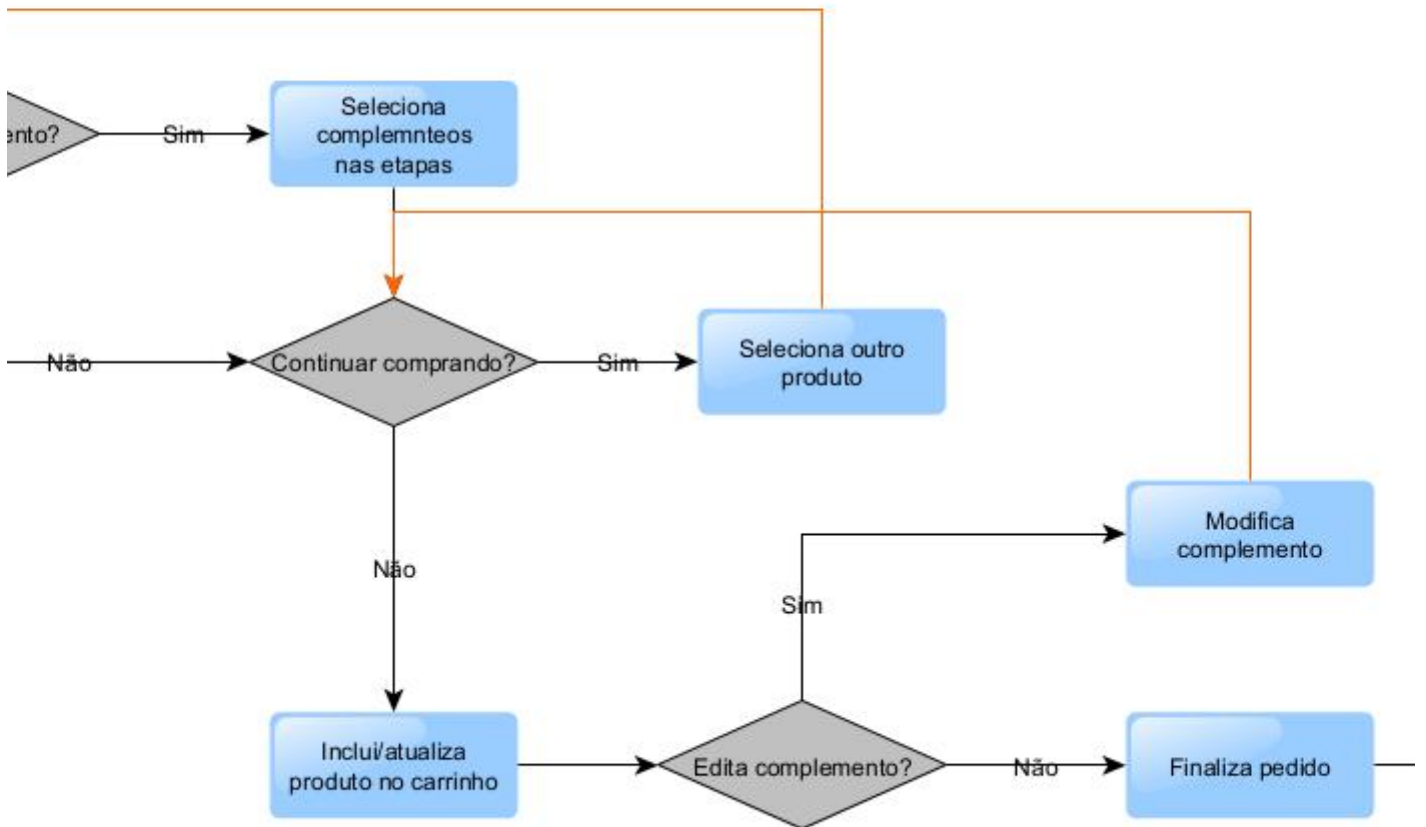
# Incluir complementos durante o fluxo da venda

Softensistemas Logo Image not found or type unknown	<b>Projeto/Sistema:</b> MVP Gerencie Vendas	<b>Versão do Template:</b> 1.2
	<b>Processo:</b> Sincronização de tabelas de complementos e variações	<b>Versão do Documento:</b> 1.0
	<b>Responsável(eis):</b> Jalile Cornachioni	<b>Data:</b> 26/08/2025

## 1. Introdução

O objetivo desta melhoria é: Permitir no GV a seleção de variações e complementos no fluxo de venda.

## 2. Processo



Processo	Envolvidos	Dados de Entrada	Dados de Saída
Venda no GV (Mobile)	Usuário (Vendedor), GV	Produto selecionado, variação, complementos	Pedido registrado no GV

## Especificação Funcional

### Protótipo de Tela:

## Descrição dos Campos:

Campo	Tipo	Tamanho	Obrig. ?	Máscara	Observações
Campo	Texto	100	Sim	-	-

## Regras de Interface:

### 1. Exemplo de regras do campo:

Descrição das regras de interface ou de tela. Eventos em campos ou botões, bloqueios ou desbloqueios e outras alterações.

## Regras de Negócio:

### 1. Venda no GV (Mobile)

- Usuário deve conseguir vender produtos simples, com variação e com complementos.
- Seleção de variação deve ser obrigatória quando o produto exigir.
- Complementos devem ser opcionais.
- Código de barras:
  - Item principal → abre seleção de variação.
  - Variação → identifica direto.
  - Código duplicado → lista opções.
  - Código inexistente → mensagem “Produto não encontrado” e registro em log.

## Questões Técnicas:

### GV (Mobile)

- Ajustar listagem de produtos por categorias:
  - Exibir **apenas itens principais**.
  - Variações devem ser exibidas **após seleção do item principal**.
  - Complementos devem aparecer como **etapa opcional posterior**.
- Implementar busca inteligente:
  - Busca por nome do produto.
  - Busca por variação (ex.: “camiseta azul P”).
- Implementar leitura de código de barras:
  - Se bipar código do **item principal** → abrir seleção de variação.
  - Se bipar código da **variação** → lançar direto no carrinho.
  - Se código for duplicado → exibir lista de opções.

## Cenários de Teste

1. **Food-Service:** Pizza Média + borda recheada → venda no GV, sincronização, edição no GA, emissão de NFC-e.
2. **Atacado:** Cerveja pack 12 unid → venda no GV, sincronização, alteração de preço no GA, emissão de NF-e.
3. **Varejo:** Camiseta Polo G Azul → venda no GV, sincronização, alteração de forma de pagamento no GA, emissão de NFC-e.
4. **Erros:**
  1. Produto sem NCM → rejeição fiscal.
  2. Código de barras duplicado → exibir lista de escolha.
  3. Venda offline → reenvio após reconexão.

# Cadastro de cliente pelo app

# Tela de formulário de cadastro de clientes

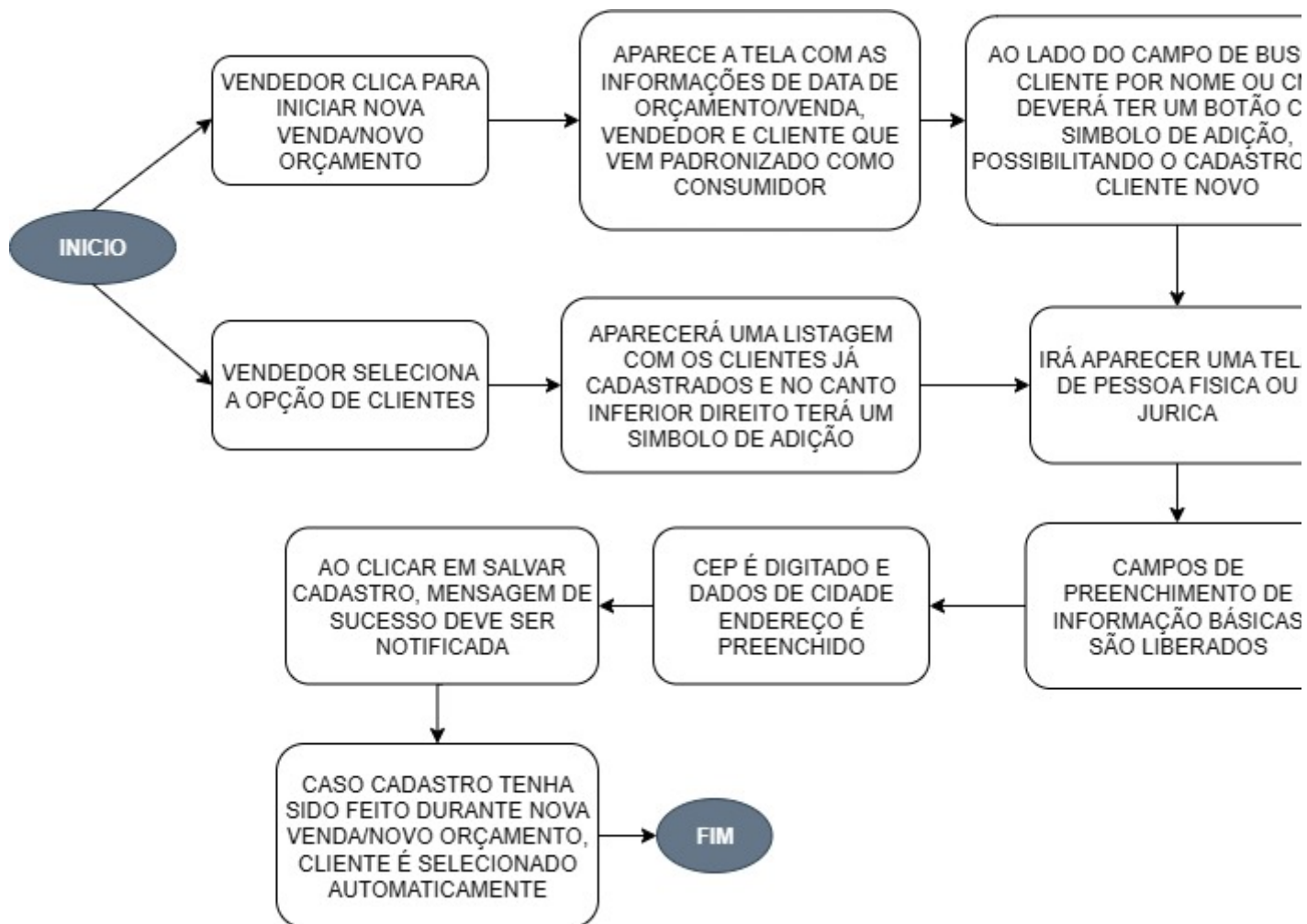
Softensistemas Logo	<b>Projeto/Sistema:</b> CADASTRO DE CLIENTE PELO APP	<b>Versão do Template:</b> 1.2
Image not found or type unknown	<b>Processo:</b> Tela de formulário de cadastro de cliente	<b>Versão do Documento:</b> 1.0
Image not found or type unknown	<b>Responsável(eis):</b> Pâmela Munhoz, Jalile Cornachioni, Gustavo Evaristo	<b>Data:</b> 05/09/2025

## 1. Introdução

O aplicativo mobile é utilizado por representantes de vendas que realizam a visita aos clientes para registro de pedidos. Atualmente o aplicativo sincroniza apenas clientes cadastrados previamente no GerencieAqui (GA), não havendo a possibilidade de realizar cadastros novos durante as visitas.

A limitação afeta o processo de prospecção, já que representantes não conseguem abrir carteira de um novo cliente no momento da venda.

## 2. Processo



## Solução esperada

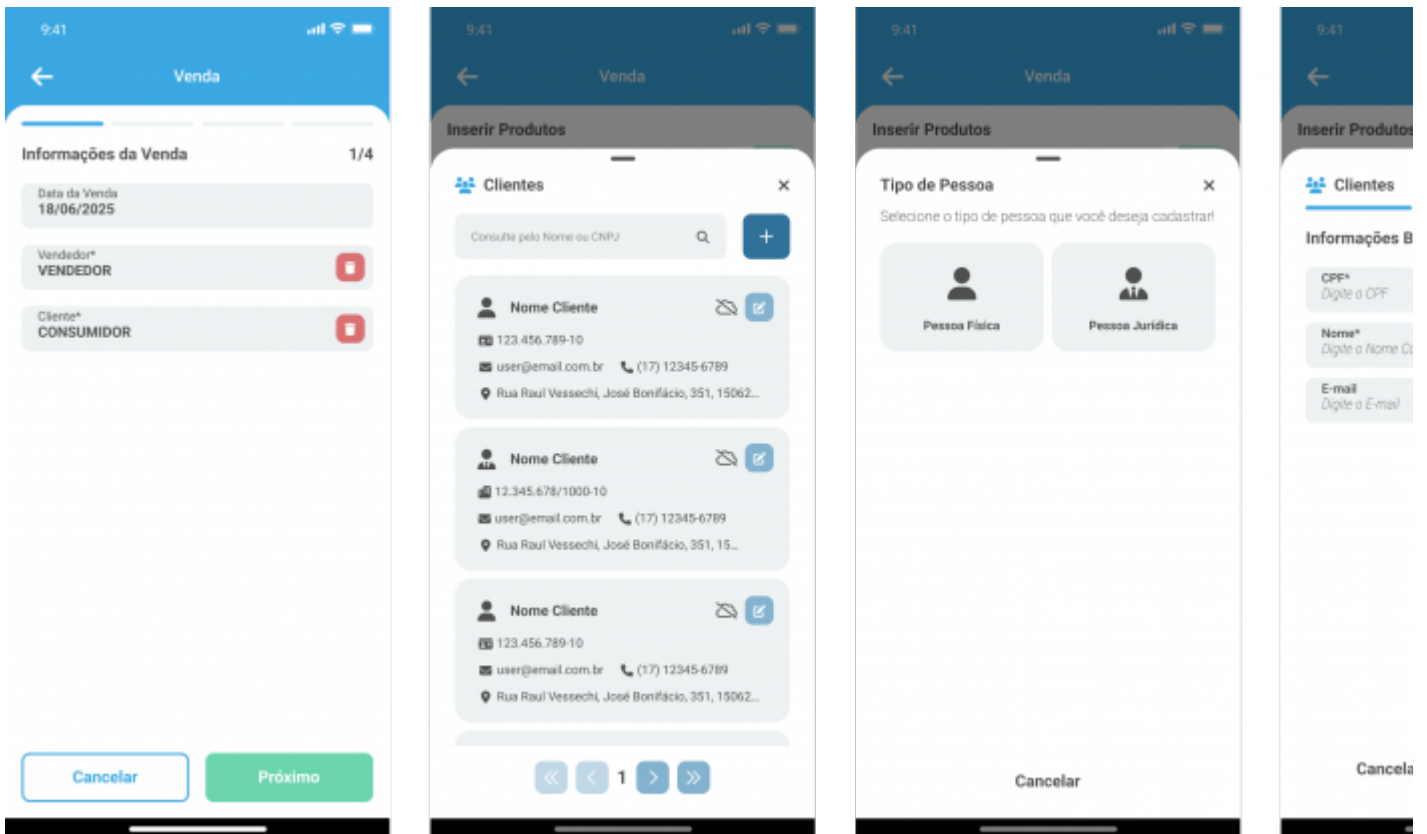
A implementação do cadastro de clientes diretamente no **App Mobile** (*Representante de vendas*) possui como maior objetivo a eliminação do processo de dependência de envio manual de cadastro para o responsável pela utilização do **GerencieAqui** (*retaguarda*), permitindo assim que o representante registre o cliente no momento da venda ou do orçamento, com sincronização posterior para o sistema de retaguarda. O *processo deverá*:

- Permitir cadastrar novos clientes diretamente ao aplicativo mobile, *respeitando a configuração de permissão de cadastro* definida na tela de configurações, com valor padrão inativo para todos os dispositivos.
- Exibir o ícone de adição " + " para criação de novo cliente *nas telas*: listagem de clientes, campo de cliente em nova venda e novo orçamento. **Somente quando a configuração estiver habilitada.**
- Ocultar completamente o ícone de adição caso a configuração estiver **desabilitada**.
- Garantir que os clientes importados da retaguarda **não possam** ser editados, permitindo edição apenas para clientes novos recém criados e que ainda **não foram exportados**.
- Exibir ícone de edição na tela de listagem e detalhes somente para clientes novos (não sincronizados).

# Especificação Funcional

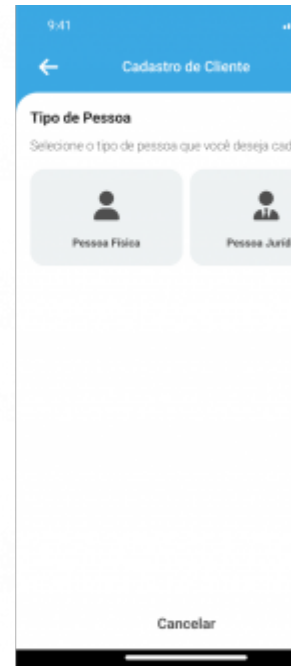
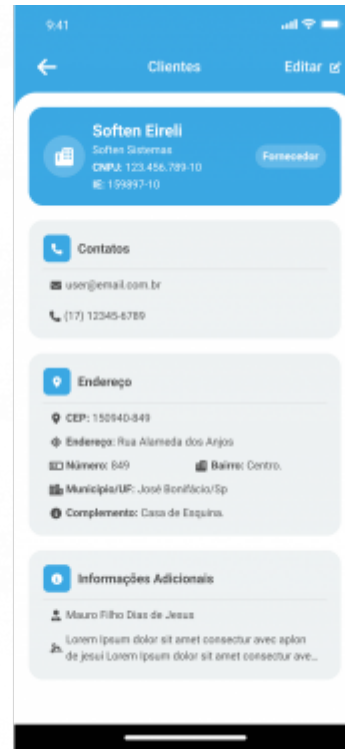
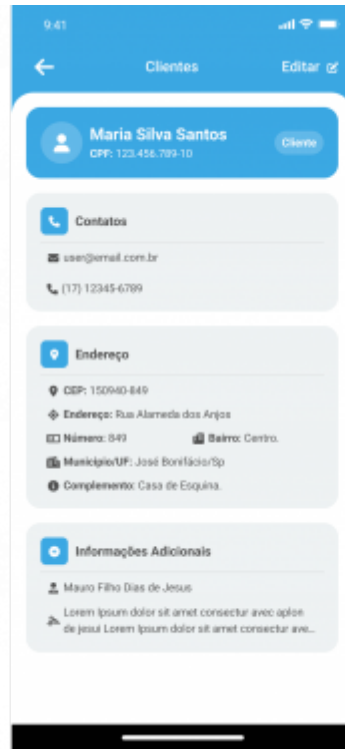
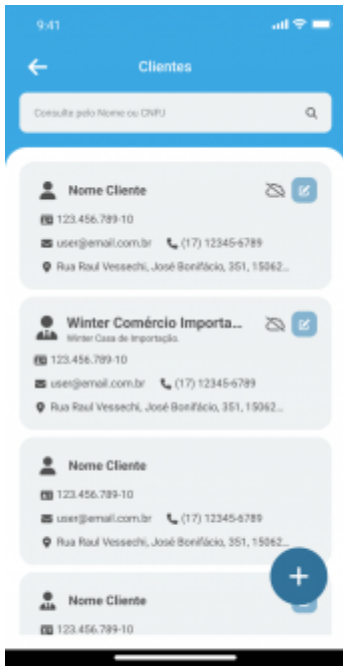
## CADASTRO DE CLIENTE POR NOVO ORÇAMENTO E NOVA VENDA:

*Protótipo de tela:*



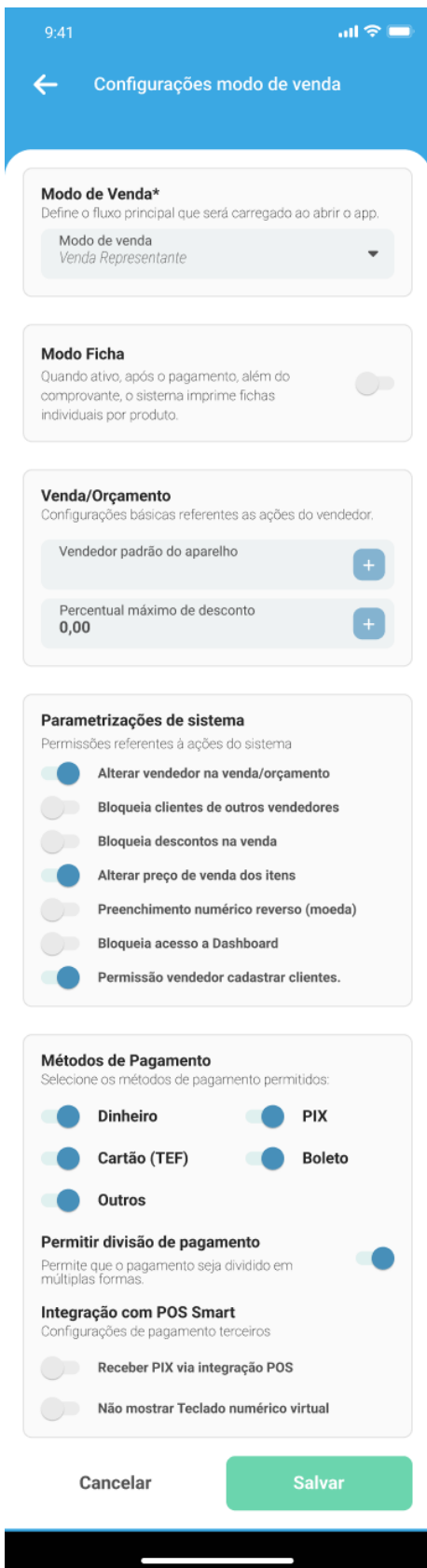
## CADASTRO DE CLIENTE POR CLIENTES:

*Protótipo de tela:*



## TELA DE CONFIGURAÇÃO:

*Protótipo de tela:*



## TELA DE SINCRONIZAÇÃO:

**Protótipo de tela:**



### Descrição dos Campos:

Campo	Tipo	Tamanho	Obrig. ?
CPF (Seleção de pessoa física)	Número	11	Não
CNPJ (Seleção de pessoa jurídica)	Número	14	Não
Nome/Razão Social	Número	60	Sim
Nome fantasia (Seleção de pessoa jurídica)	Texto	60	Não
Tipo de Contribuinte	Dropdown	-	Não
IE (Seleção de pessoa jurídica)	Número	20	Não

RG (Seleção de pessoa física)	Número	9	Não
E-mail	Texto	100	Não
Telefone (Com DDD)	Número	11	Não
CEP	Número	8	Sim
Endereço	Texto	60	Sim
Número	Número	20	Sim
Complemento	Texto	50	Não
Bairro	Texto	60	Sim
Município e UF	Texto	50	Sim
Vendedor	Texto	-	Não
Observação interna	Texto	5000	Não

## **Regras de Interface:**

### **1. Campo CPF/CNPJ:**

O campo "CNPJ/CPF" deverá ser preenchido corretamente com a quantidade de dígitos necessários.

#### **Comportamento esperado:**

- Ao realizar o preenchimento corretamente e após a validação, os campos subsequentes serão liberados para preenchimento dos dados.
- Validar duplicidade de CPF/CNPJ na base local do aplicativo:
  - Caso haja registro com o mesmo dado, exibir a mensagem "Já existem registros associados a este CNPJ ou CPF", permitindo ainda assim a criação de mais um cliente com o mesmo documento.
  - Caso não haja duplicidade, seguir normalmente o fluxo de cadastro.

#### **Cenários negativos e possíveis erros:**

- Ao digitar um CPF/CNPJ com a quantidade de dígitos inválidos deverá aparecer uma mensagem com o texto sugerido "CPF/CNPJ inválido".

## **2. E-mail:**

Embora o campo não seja obrigatório a inclusão de e-mail no cadastro do cliente possibilita o envio de relatórios e pedidos de venda/orçamento, com isso é necessário que o campo possua um endereço de e-mail válido caso tenha sido preenchido.

### **Comportamento esperado**

- Ao realizar o cadastro do e-mail do cliente com formato inválido, ao tentar prosseguir deverá aparecer uma mensagem com o texto sugerido "O e-mail informado não está em um formato válido".

## **3. Telefone:**

O campo não é obrigatório e caso preenchido deverá ter um formato válido com DDD. O telefone é um campo obrigatório devido a possibilidade de ser encaminhado relatório de venda/orçamento diretamente pelo WhatsApp do cliente

### **Comportamento esperado**

- Ao realizar o cadastro do telefone do cliente com formato inválido, ao tentar prosseguir deverá aparecer uma mensagem com o texto sugerido "Digite um número de telefone válido".

## **4. Campo CEP:**

Os dados serão importados para dentro do banco do APP.

### **Comportamento esperado:**

- Consultar o serviço de CEP já utilizado pelo retaguarda para preencher automaticamente logradouro, município e UF no formulário de cadastro.
- Caso não seja possível localizar o CEP, o sistema deverá permitir a seleção manual de cidade a partir da base local de município sincronizada com o app.
- Concatenar os valores de município e UF em um único campo no formulário.

### **Cenário negativos e possíveis erros:**

- Ao realizar o preenchimento com quantidade de dígitos inválida, deverá aparecer uma mensagem "CEP inválido".

## **REGRA DE NEGÓCIO TELA DE CADASTRO:**

1. O sistema mobile não deve permitir edição de clientes que já estão cadastrados ou importados na retaguarda.
2. A edição será permitida somente para clientes novos, ainda não exportados. *Regras de exibição:*
  - Exibir ícone de edição na tela de listagem e de detalhes somente para clientes novos (não sincronizados).
  - Não exibir o ícone de edição para clientes já exportados.
3. Durante o cadastro de um novo cliente:
  - O sistema deve verificar se já existe um cliente com o mesmo CPF/CNPJ:
    - Caso exista exibir mensagem: *Já existe registros associados a este CNPJ ou CPF.* O sistema permitirá a criação mesmo assim.
    - Caso não exista, seguir normalmente o fluxo de cadastro.
4. O sistema deverá consultar o serviço de CEP já utilizado pela retaguarda para preencher automaticamente logradouro, município e UF no formulário de cadastro
  - Caso CEP não seja encontrado, o sistema deverá permitir que o usuário selecione manualmente a cidade a partir da base local sincronizada de municípios.
5. Os valores de município e UF deverão ser concatenados em um único campo no formulário de cadastro.
6. O Campo vendedor deverá ser preenchido automaticamente e respeitar a configuração de permissão para alteração.
7. O sistema mobile e o retaguarda deverão manter um campo de origem para identificar se o cliente foi cadastrado pelo mobile ou pelo retaguarda.

## **REGRA DE NEGÓCIO TELA DE CONFIGURAÇÃO:**

1. O sistema deve oferecer uma configuração para determinar se o usuário poderá ou não realizar cadastro de novos clientes pelo aplicativo mobile. O valor padrão dessa configuração deverá ser **inativo** para todos os dispositivos.
  - Quando a opção estiver **habilitada**, o sistema deverá:
    - Exibir o ícone para criação de novo cliente nas telas de listagem de clientes.
    - Exibir o ícone no campo cliente das telas de *nova venda* e *novo orçamento*, permitindo o cadastro direto a partir dessas telas.
  - Quando opção estiver **desabilitada**, o sistema deverá:
    - Ocultar completamente o ícone que permite o cadastro de novos clientes em todas as telas e campos.
    - Impedir o usuário de iniciar o fluxo de cadastro de cliente.
2. A configuração de permissão para alteração de vendedor também deverá ser respeitada:
  - Se **habilitada**, o usuário poderá alterar o vendedor no cadastro de cliente, venda e orçamento.
  - Se **desabilitada**, o vendedor permanecerá fixo, sem permissão de alteração.

## **REGRA DE NEGÓCIO TELA DE SINCRONIZAÇÃO**

1. O sistema retaguarda deverá enviar, durante a sincronização de clientes:
  - E-mail e telefone dos clientes
  - Vendedor vinculado ao cliente

- Todos os municípios para atualização da base local de cidades no app, com frequência de sincronização configurável.
2. O sistema deverá permitir sincronização manual de clientes, vendas e orçamentos entre o mobile e o retaguarda.
  3. Durante o processo:
    - A exportação de clientes deverá ser travada como sempre ativa, impedindo que o usuário desmarque essa opção.
    - Caso a permissão de cadastro de cliente esteja desabilitada, o sistema deverá ocultar a opção de exportar clientes para o retaguarda.
    - A sincronização do mobile deverá desconsiderar a data de cadastro e se basear apenas no indicador de cliente exportado da base local.
    - O sistema mobile deverá enviar o cadastro de clientes obrigatoriamente antes da venda ou orçamento.
    - A sincronização deverá ocorrer mesmo que não haja vendas ou orçamentos pendentes.
    - Durante o envio, o sistema deverá atribuir o nome do cliente ao contato padrão no retaguarda e garantir que o vendedor responsável seja incluído no envio.

## **Questões Técnicas:**

***Estrutura de Integração Exemplo da estrutura atual do payload de envio do mobile para o retaguarda. Deve ser incluído no Payload tipo de contribuinte, vendedor, e-mail e telefone:***

```
{ "originId": 0,  
  "name": "name_a10cbf024d58",  
  "tradeName": "tradeName_26ad41df96b3",  
  "personType": "0",  
  "cpfCnpj": "999.999.999-99",  
  "zipCode": "99999999",  
  "ieRg": "ieRg_bcaf3a4888d2",  
  "address": "address_e78947a13cd5",  
  "complement": "complement_21df26977603",  
  "neighborhood": "neighborhood_be1610630a66",  
  "city": "city_1040a05de6da",  
  "sellerOriginId": 0,  
  "internalNotes": "internalNotes_62e1372c5096",  
  "image": "image_1cbef78b9b46"  
  "appld": "069d3be4-fbed-4663-a3de-00c9be6af151"  
}
```

***personType: 0-CLIENTE, 1-FORNECEDOR***

***imagem: base64***

***appld: Novo campo que vai ser criado, para preenchimento do id gerado no aplicativo e vínculo na venda quando for um cadastro novo***

## **2. Persistência e Base de Dados:**

- **Alterações ou novos campos criar um bit para indicar cliente sincronizado;**
- **Regras de atualização: “campo sincronizado deve ser atualizado para true após confirmação do servidor”.**

## **3. Lógica de Sincronização:**

- **Fluxo e prioridade de envio: clientes sempre antes de vendas/orçamentos.,**
- **Tratamento de falhas: caso sincronização não tenha concluído por algum motivo (pode ser timeout, falhas diversas), o sistema deve executar rollback e não atualizar o bit "sincronizado" na tabela local fazendo com que a sync leia esse cliente e tente enviá-lo novamente posteriormente.,**

## **4. Testes Técnicos:**

- **Estratégia de teste automatizado (mock de API, payloads simulados).,**
- **Cenários de integração (cliente duplicado, falha de rede, permissão desabilitada).**