

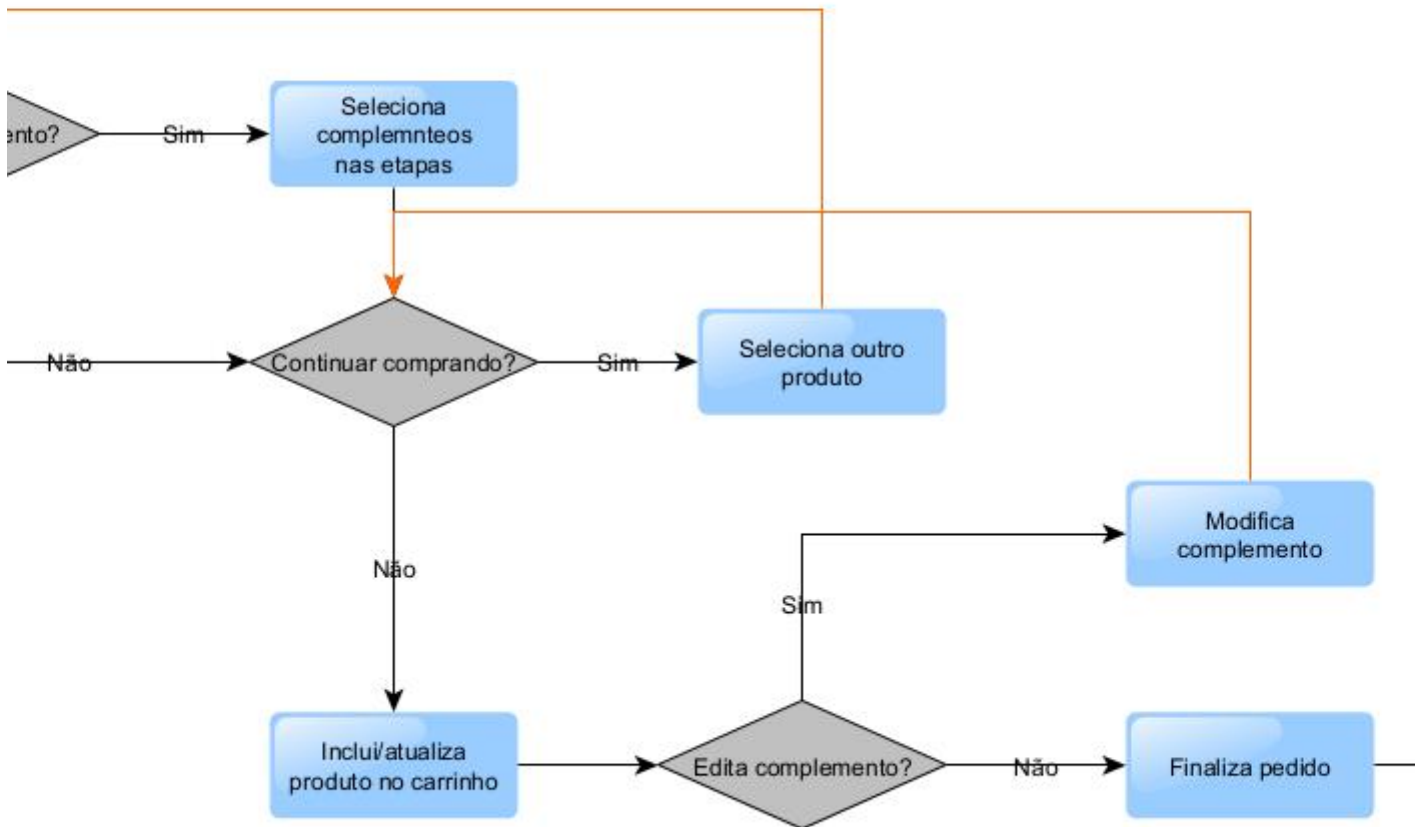
Incluir complementos durante o fluxo da venda

Softwares e sistemas logo e unknown	Projeto/Sistema: MVP Gerencie Vendas	Versão do Template: 1.2
	Processo: Sincronização de tabelas de complementos e variações	Versão do Documento: 1.0
	Responsável(eis): Jalile Cornachioni	Data: 26/08/2025

1. Introdução

O objetivo desta melhoria é: Permitir no GV a seleção de variações e complementos no fluxo de venda.

2. Processo



Processo	Envolvidos	Dados de Entrada	Dados de Saída
Venda no GV (Mobile)	Usuário (Vendedor), GV	Produto selecionado, variação, complementos	Pedido registrado no GV

Especificação Funcional

Protótipo de Tela:

Descrição dos Campos:

Campo	Tipo	Tamanho	Obrig. ?	Máscara	Observações
Campo	Texto	100	Sim	-	-

Regras de Interface:

1. Exemplo de regras do campo:

Descrição das regras de interface ou de tela. Eventos em campos ou botões, bloqueios ou desbloqueios e outras alterações.

Regras de Negócio:

1. Venda no GV (Mobile)

- Usuário deve conseguir vender produtos simples, com variação e com complementos.
- Seleção de variação deve ser obrigatória quando o produto exigir.
- Complementos devem ser opcionais.
- Código de barras:
 - Item principal → abre seleção de variação.
 - Variação → identifica direto.
 - Código duplicado → lista opções.
 - Código inexistente → mensagem “Produto não encontrado” e registro em log.

Questões Técnicas:

GV (Mobile)

- Ajustar listagem de produtos por categorias:
 - Exibir **apenas itens principais**.
 - Variações devem ser exibidas **após seleção do item principal**.
 - Complementos devem aparecer como **etapa opcional posterior**.
- Implementar busca inteligente:
 - Busca por nome do produto.
 - Busca por variação (ex.: “camiseta azul P”).
- Implementar leitura de código de barras:
 - Se bipar código do **item principal** → abrir seleção de variação.
 - Se bipar código da **variação** → lançar direto no carrinho.
 - Se código for duplicado → exibir lista de opções.

Cenários de Teste

1. **Food-Service:** Pizza Média + borda recheada → venda no GV, sincronização, edição no GA, emissão de NFC-e.
2. **Atacado:** Cerveja pack 12 unid → venda no GV, sincronização, alteração de preço no GA, emissão de NF-e.
3. **Varejo:** Camiseta Polo G Azul → venda no GV, sincronização, alteração de forma de pagamento no GA, emissão de NFC-e.
4. **Erros:**
 1. Produto sem NCM → rejeição fiscal.
 2. Código de barras duplicado → exibir lista de escolha.
 3. Venda offline → reenvio após reconexão.

©SOFTEN SISTEMAS 2025

Revision #3

Created 26 August 2025 18:03:25 by Jalile Cornachioni

Updated 28 August 2025 13:27:03 by Jalile Cornachioni