

Nova Página

Soft sistemas logo type unknown	Projeto/Sistema: MVP Gerencie Vendas	Versão do Template: 1.2
	Processo: Sincronização de tabelas de complementos e variações	Versão do Documento: 1.0
	Responsável(eis): Jalile Cornachioni	Data: 26/08/2025

1. Introdução

Hoje, a sincronização de produtos do **Gerencie Aqui (GA - retaguarda)** para o **Gerencie Vendas (GV - mobile)** considera apenas a tabela principal de produtos, o que impede o usuário do app de selecionar corretamente **variações (grades)** e **complementos**.

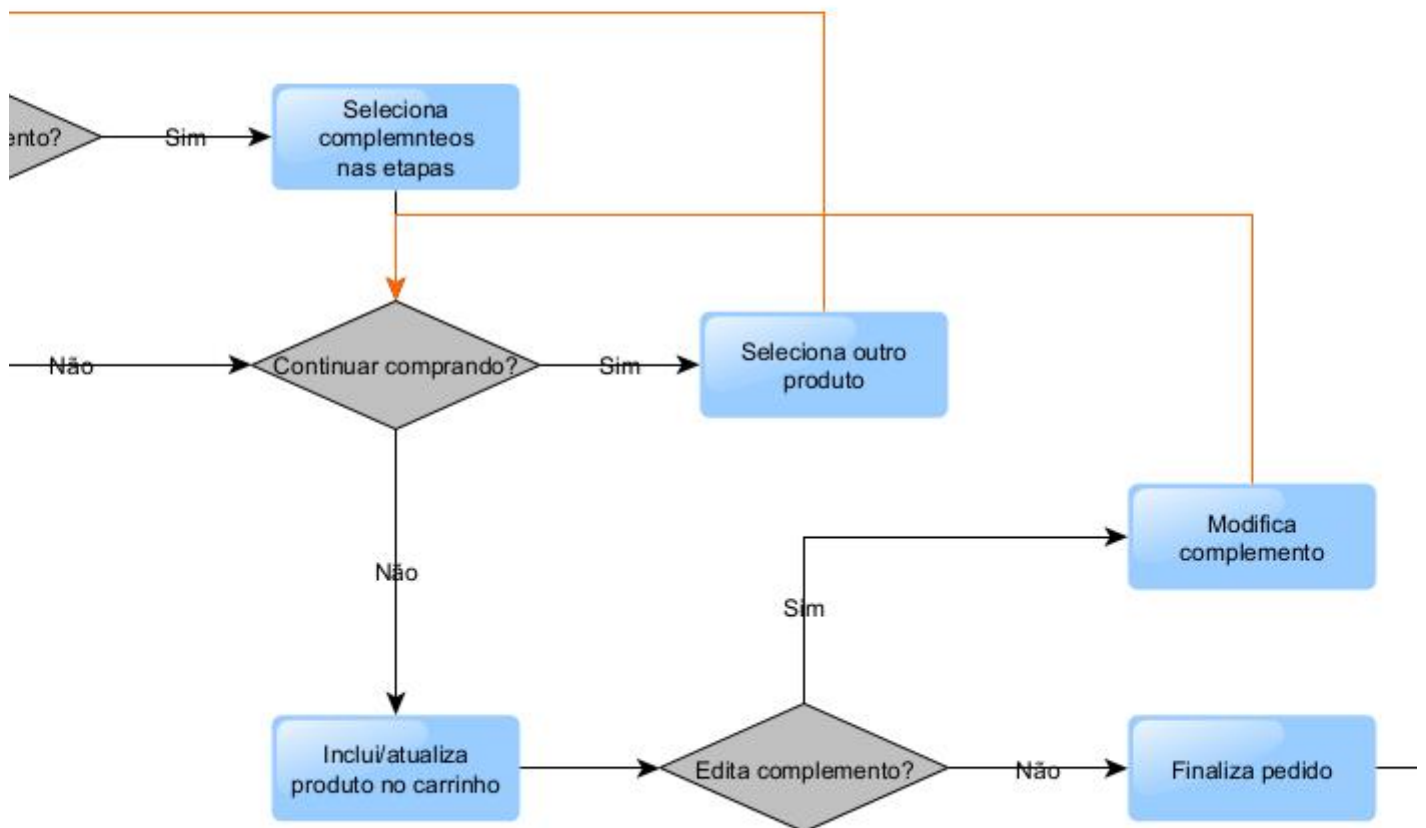
Além disso, a busca via **código de barras** e a organização da listagem por **categorias** não atendem plenamente às necessidades de **varejo, atacado e food-service**.

O objetivo desta melhoria é:

1. Ampliar a sincronização GA → GV para incluir **ProdutoVariacaoItem** e **ProdutoComplemento**.
2. Permitir no GV a seleção de variações e complementos no fluxo de venda.
3. Garantir a volta das vendas GV → GA com consistência.
4. Viabilizar emissão de documentos fiscais no GA a partir das vendas sincronizadas.
5. Registrar logs completos, tratar erros e exceções.
6. Ajustar usabilidade: busca, código de barras e listagem por categorias.

2. Processo

Horizontal Swim Lanes



Processo	Envolvidos	Dados de Entrada	Dados de Saída
Sincronização de Produtos (GA → GV)	GA (Retaguarda), GV (Mobile)	Produtos, Variações, Complementos	Tabelas locais do GV atualizadas, Logs
Venda no GV (Mobile)	Usuário (Vendedor), GV	Produto selecionado, variação, complementos	Pedido registrado no GV
Sincronização de Vendas (GV → GA)	GV, GA	Pedidos com produtos + variações + complementos	Pedidos integrados no GA, Logs
Emissão Fiscal (GA)	GA, SEFAZ	Pedidos recebidos	NF-e ou NFC-e emitidas, Logs

Cenários de Erro e Exceção	GA, GV	Erros de sincronização, inconsistências	Mensagens ao usuário, Logs, Marcações de inconsistência
----------------------------	--------	---	---

Especificação Funcional

Protótipo de Tela:

Descrição dos Campos:

Campo	Tipo	Tamanho	Obrig. ?	Máscara	Observações
Campo	Texto	100	Sim	-	-

Regras de Interface:

1. Exemplo de regras do campo:

Descrição das regras de interface ou de tela. Eventos em campos ou botões, bloqueios ou desbloqueios e outras alterações.

Regras de Negócio:

1. Sincronização de Produtos (GA → GV)

- Produtos simples, com variação e com complemento devem ser enviados.
- Alterações/exclusões no GA devem refletir no GV.
- Logs devem registrar quantidade enviada, recebida e erros (ex.: produto sem NCM, variação sem item).

2. Venda no GV (Mobile)

- Usuário deve conseguir vender produtos simples, com variação e com complementos.
- Seleção de variação deve ser obrigatória quando o produto exigir.
- Complementos devem ser opcionais.
- Código de barras:
 - Item principal → abre seleção de variação.
 - Variação → identifica direto.
 - Código duplicado → lista opções.
 - Código inexistente → mensagem “Produto não encontrado” e registro em log.

3. Sincronização de Vendas (GV → GA)

- Todos os pedidos devem ser integrados sem perda de dados.
- Pedido no GA deve refletir fielmente produto + variação + complemento.

- Alterações no GA (quantidade, forma de pagamento, preço) devem ser aceitas.
- Logs devem registrar número de pedidos recebidos, integrados e rejeitados.

4. Emissão Fiscal (GA)

- Deve ser possível gerar NF-e e NFC-e a partir dos pedidos recebidos.
- Dados fiscais devem respeitar CFOP, NCM, CST/CSOSN e tributações.
- Em caso de rejeição (ex.: falta de NCM), sistema deve permitir correção e reemissão.
- Logs devem registrar emissões, rejeições e correções.

5. Cenários de Erro e Exceção

- Produto inativo → não deve aparecer no GV.
- Venda offline no GV → deve ser armazenada localmente e enviada quando houver rede.
- Pedido duplicado → não deve ser integrado em duplicidade no GA.
- Pedido com valor divergente (preço atualizado no GA após venda) → pedido deve ser recebido e marcado como “inconsistente”.

Questões Técnicas:

GA (Retaguarda)

- Ajustar API de sincronização de produtos para enviar também:
 - `ProdutoVariacaoItem`
 - `ProdutoComplemento`
- Incluir no payload de produto:
 - Código de barras do item principal.
 - Código de barras da variação (quando existir).
- Garantir que exclusões, inativação ou alterações em produtos/variações/complementos sejam refletidas na próxima sincronização.

GV (Mobile)

- Adaptar sincronização local para gravar produtos + variações + complementos.
- Ajustar listagem de produtos por categorias:
 - Exibir **apenas itens principais**.
 - Variações devem ser exibidas **após seleção do item principal**.
 - Complementos devem aparecer como **etapa opcional posterior**.
- Implementar busca inteligente:
 - Busca por nome do produto.
 - Busca por variação (ex.: “camiseta azul P”).
- Implementar leitura de código de barras:
 - Se bipar código do **item principal** → abrir seleção de variação.
 - Se bipar código da **variação** → lançar direto no carrinho.
 - Se código for duplicado → exibir lista de opções.

GA (Recebimento das Vendas)

- Ajustar integração para receber pedidos com:
 - Produto principal.
 - Variação selecionada.
 - Complementos escolhidos.
- Permitir edição no pedido (quantidade, forma de pagamento, preço).
- Gerar documentos fiscais:
 - **NF-e** (para atacado/distribuição).
 - **NFC-e** (para varejo/food-service).
- Implementar fila de reenvio em caso de falha na SEFAZ.

Cenários de Teste

1. **Food-Service:** Pizza Média + borda recheada → venda no GV, sincronização, edição no GA, emissão de NFC-e.
2. **Atacado:** Cerveja pack 12 unid → venda no GV, sincronização, alteração de preço no GA, emissão de NF-e.
3. **Varejo:** Camiseta Polo G Azul → venda no GV, sincronização, alteração de forma de pagamento no GA, emissão de NFC-e.
4. **Erros:**
 1. Produto sem NCM → rejeição fiscal.
 2. Código de barras duplicado → exibir lista de escolha.
 3. Venda offline → reenvio após reconexão.

©SOFTEN SISTEMAS 2025

Revision #1

Created 26 August 2025 18:28:23 by Jalile Cornachioni

Updated 28 August 2025 13:27:03 by Jalile Cornachioni