

Tutorial de Diagramação de Foto para Marketplace

1. Formatos aceitos

As imagens precisam estar em um dos formatos abaixo:

- **JPG** (mais leve, recomendado para fotos)
- **GIF** (para imagens animadas, pouco usado em produtos)
- **PNG** (ideal para imagens com fundo transparente)
- **BMP** (aceito, mas pouco recomendado, pois é pesado)

Recomendação: use **JPG** sempre que possível.

2. Tamanho do arquivo

- O arquivo deve ter **menos de 10 KB**.
- Se a foto estiver maior, será necessário **reduzir a qualidade** ou **comprimir**.

Ferramentas gratuitas que podem ajudar:

- [TinyJPG](#)
 - [ILoveIMG](#)
 - Paint (Windows) → opção *Salvar como JPG* e ajustar qualidade.
-

3. Resolução da imagem

- A resolução máxima aceita é **100 pixels (largura ou altura)**.
- Isso significa que a foto será **bem pequena** (aproximadamente o tamanho de um ícone).

Como ajustar resolução:

- **No Windows (Paint):**

1. Abra a foto no Paint.
 2. Clique em **Redimensionar**.
 3. Escolha **Pixels**.
 4. Ajuste para **100** (na maior dimensão).
 5. Salve em **JPG**.
- **No celular:**
 - Use apps como *Photo Resizer* (Android/iOS) e ajuste para **100 px**.
-

4. Dicas de diagramação da foto

- **Centralize o produto** na imagem.
 - Use **fundo branco ou neutro** (facilita a visualização).
 - Evite bordas, logotipos grandes ou textos sobre a foto.
 - Certifique-se que o produto esteja **bem iluminado e nítido**, mesmo em tamanho pequeno.
 - Se tiver mais de uma foto, padronize todas no mesmo estilo.
-

5. Checklist final antes de enviar

- Está em JPG, PNG, GIF ou BMP?
 - Tem **menos de 10 KB**?
 - Está em **100 pixels de resolução**?
 - Produto está centralizado e com fundo limpo?
 - Arquivo salvo com um **nome simples** (ex.: *produto1.jpg*)?
-

Revision #2

Created 13 October 2025 11:41:17 by José Eduardo Pagnossim Souza

Updated 13 October 2025 11:43:14 by José Eduardo Pagnossim Souza